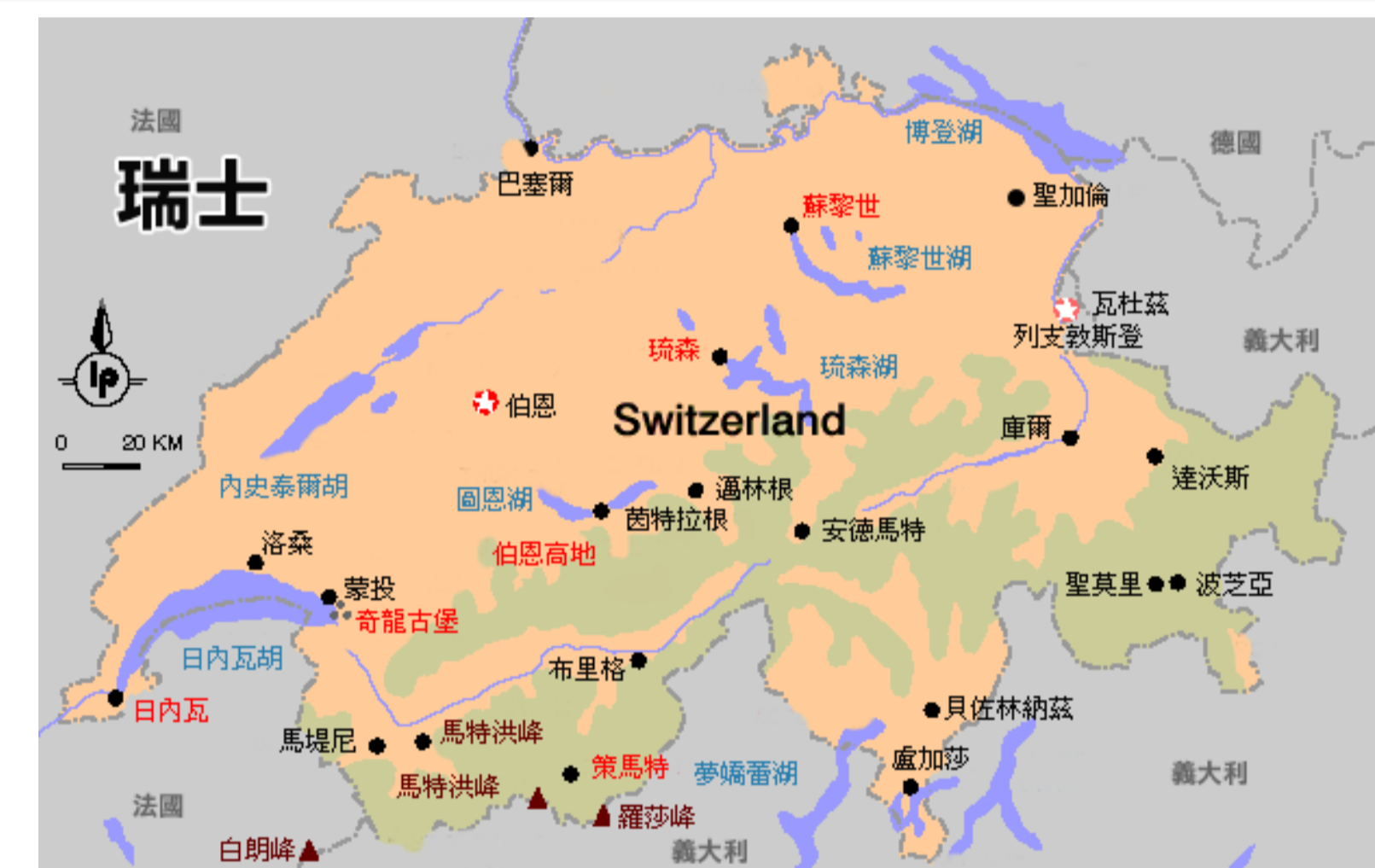


The Swiss Army Knife: a sharp tool and design icon

The Swiss Army knife is a pocket knife, generally a multi-tool, now manufactured by Victorinox. Swiss Army knives typically feature a drop point main blade and other types of knives such as screwdrivers, can openers, and scissors. These fold into the knife handle via a pivot point mechanism. With its red handle, small white cross tools packed inside, it is known all over the world.

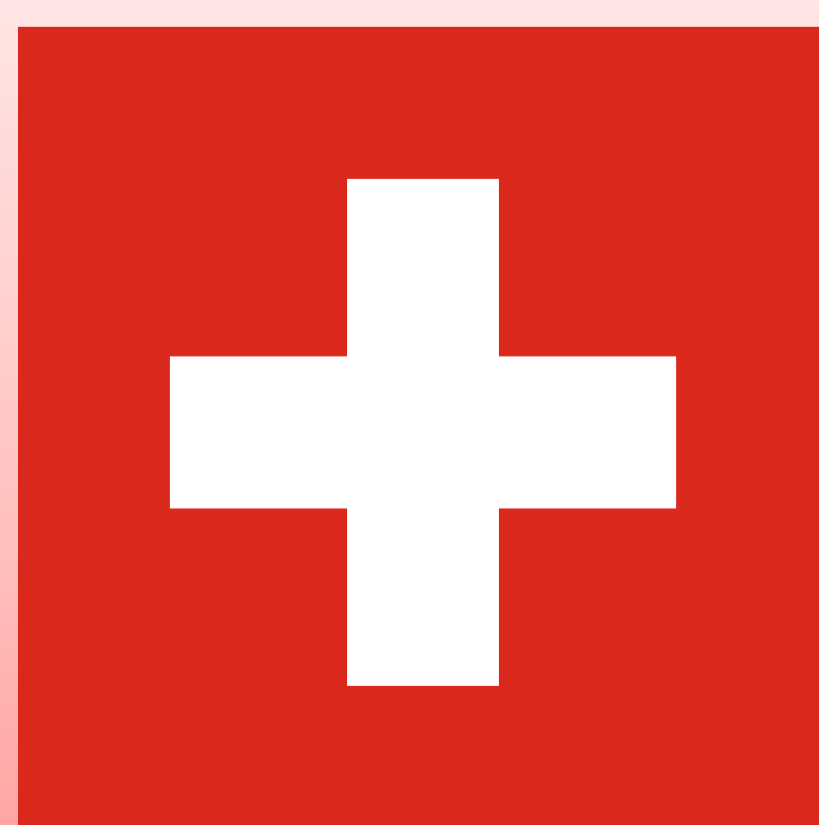
Victorinox's famous pocket knives have been produced in Ibach and Delemont, two towns in Central Switzerland. Today, the company is Europe's largest knife factory, manufacturing over 400 different models with up to 80 different functions. It's an icon of Swiss culture. "Swiss Army knife" has come to be used as a metaphor for reliable utility.



瑞士是一個位於歐洲中部多山的內陸小國，其中95.8%為陸地，4.2%為水面。瑞士四周的鄰國包括：東面是奧地利和列支敦斯登，西面是法國，南面是義大利，北面是德國。

瑞士地形基本上可分為三部分，分別為南部的阿爾卑斯山區，中部的瑞士高原區以及西北部的侏羅山區，高聳的阿爾卑斯山脈橫貫瑞士中南部，佔全國面積的60%。瑞士全境有超過1,500個湖泊，容量約佔歐洲淡水存量的6%，湖泊及冰川佔瑞士全國6%的面積。瑞士大多數人口分佈於瑞士高原，此部分約佔國土面積的30%，被稱為是瑞士的中央地帶。萊芒湖為瑞士最大湖泊，隆河為注入萊芒湖政府所在地湖的主要河流，也是萊芒湖湖水流出後的主要河流。

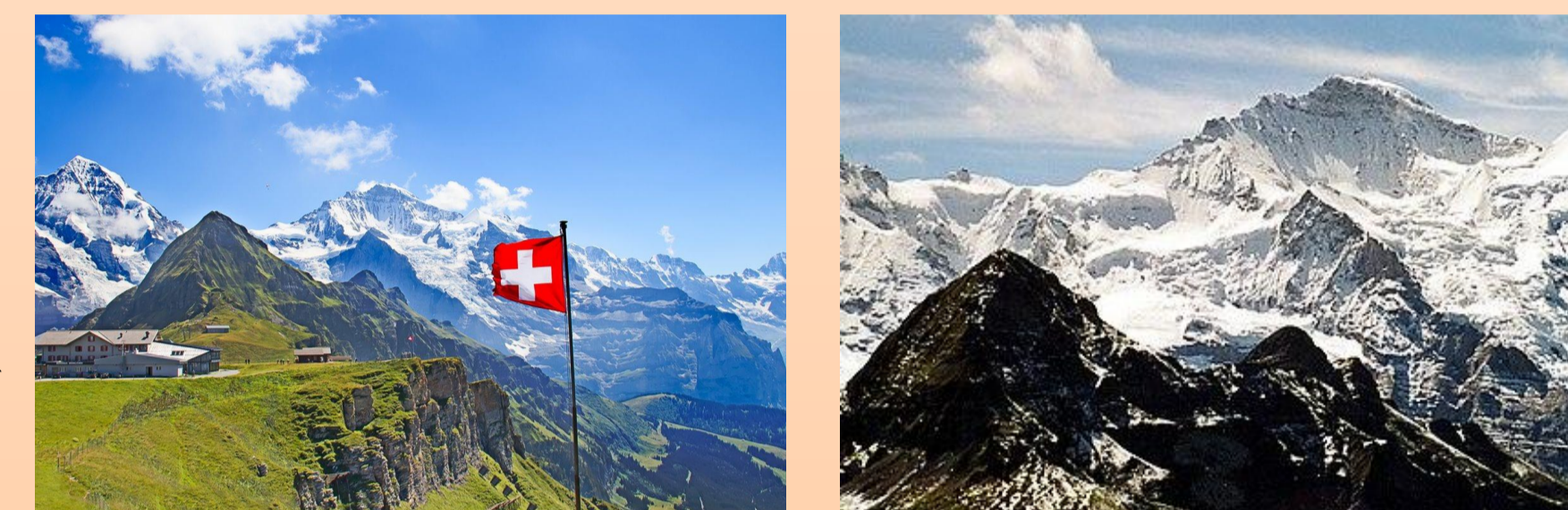
- 政府所在地：伯恩
- 最大城市：蘇黎世
- 官方語言：德語、法語、義大利語、羅曼什語
- 貨幣：瑞士法郎 (CHF)
- 面積總計：41,285平方公里



少女峰 Jungfrau

位於瑞士境內，屬阿爾卑斯山脈部分。是同名的山脈斷層層中的最高峰，斷層中其餘兩峰為艾格峰以及僧侶峰。有很長一段時間，少女峰被認為是瑞士最著名的山峰。有許多詩人、畫家和學者前往少女峰地區，在少女峰留下許多記錄與詩歌。1811年8月3日，約翰·魯道夫·邁耶爾和赫羅尼姆斯·邁耶爾兄弟登上少女峰頂，這次的登頂啟發了建設少女峰鐵路的想法。

2001年聯合國教科文組織把少女峰—阿萊奇冰川—比奇峰綜合山區列為世界自然遺產。



少女峰鐵路 Jungfrau Railway

少女峰鐵路是一條全長9.3公里的齒軌鐵路，從小夏戴克 (Kleine Scheidegg, 2061公尺) 到歐洲最高的火車站少女峰山坳 (Jungfraujoch, 海拔3,454公尺)，高差1,393公尺，軌距1,000mm，位於瑞士的伯爾尼州和瓦萊州邊界。這條鐵路80%的路段在長達7,122公尺的「少女峰隧道」內，隧道位於艾格峰和僧侶峰的山體內，隧道中途設有兩個車站。

馬特洪峰 Matterhorn

也稱切爾維諾峰，是阿爾卑斯山脈中最著名的山峰。馬特洪峰的位址在瑞士、義大利邊境，附近是瑞士瓦萊州小鎮策馬特和義大利奧斯塔谷大區的小鎮布勒伊—切爾維尼亞。馬特洪峰的名稱是由德語「Matt」（意為草地）和「Horn」（意為角，或呈錐狀，像一隻角一樣的山峰）組成。

馬特洪峰是一個有四個面的錐體，分別面向東南西北。每一個面都非常陡峭，因此只有少量的雪黏在表面，中間發生的雪崩把過多積雪推到峰下的冰川裡。瑞士三角巧克力形狀的構想來自馬特洪峰，包裝上亦以馬特洪峰為商標。



海蒂 Heidi

海蒂是瑞士作家約翰娜·施皮里寫的兩部兒童文學的總稱。約翰娜·施皮里於1880年發表了《海蒂的學徒和旅行年代》，於1881年發表了《海蒂應用她學到的東西》兩部書。今天這兩部書是世界上最著名的兒童文學之一。書中描寫的是孤兒海蒂來到在格勞賓登州邁恩費爾德附近高山獨居的祖父身邊，祖父因為與山下村民有嫌隙而獨居在山上，慢慢的，海蒂適應了她的新環境，找到了新的朋友，但就在此時她的姑姑將她接到法蘭克福。在那裡她不得不當傭人來服侍癱瘓的克拉拉。海蒂患了思鄉病，病得很重，並且出現夢遊症狀。最後她被送回了她祖父的住處，並將她在法蘭克福學習的聖經故事與祖父分享。祖父在聽到浪子回頭的故事後，深受感動，決定重返山下的教會，並且獲得教會的牧師和會眾的熱情歡迎。

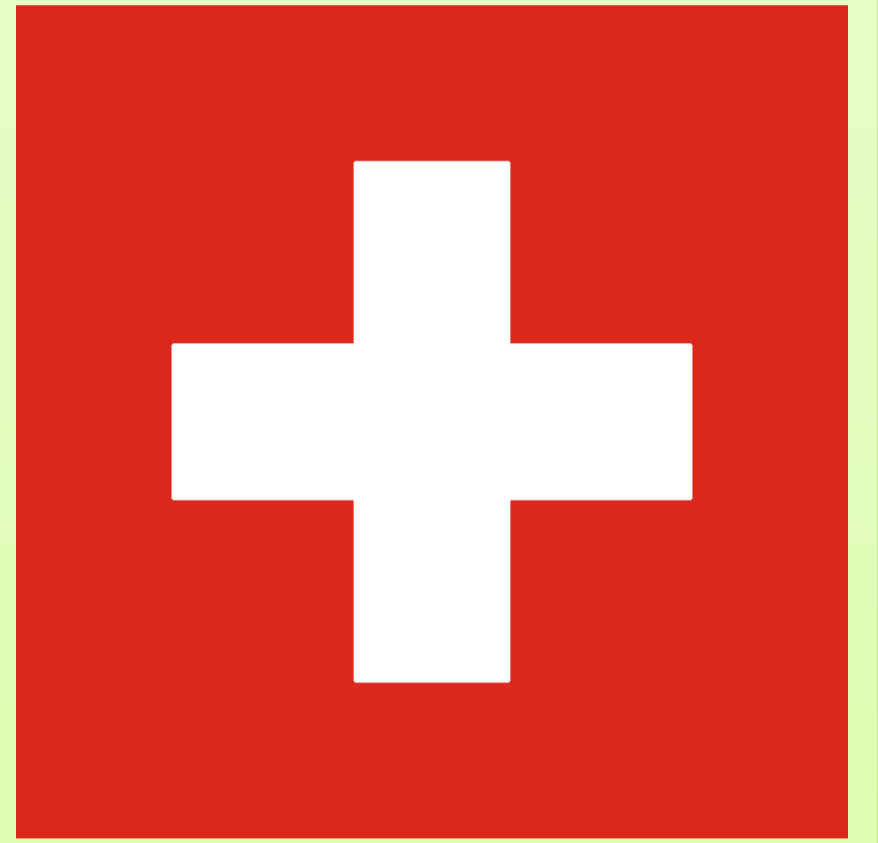


瑞士國旗 Flag of Switzerland

十三世紀（1273年）神聖羅馬帝國時代，哈布斯堡家族的魯道夫一世被選舉成為神聖羅馬帝國皇帝，繼位後的魯道夫一世致力於擴大王權和家族勢力，在哈布斯堡王朝的強大壓力下，1291年8月，瑞士的三個谷地共同體：烏里、施維茨和翁特瓦爾登簽訂了三州同盟協定。這時候就已經決定使用紅底白十字的國旗，但是在成立聯邦時決定在紅底上畫上四個大小相同的十字架，後來在1889年又修改成今日的形式。

另一個說法是：1848年，瑞士制定了新聯邦憲法，正式規定紅地白十字旗為瑞士聯邦國旗。白色象徵和平、公正和光明，紅色象徵著人民的勝利、幸福和熱情；國旗的整體組圖象徵國家的統一。這面國旗在1889年曾作過修改，把原來的紅地白十字橫長方形改為正方形，象徵國家在外交上採取的公正和中立的政策。

瑞士國旗，和梵蒂岡的國旗一樣，是全世界僅有的兩面正方形國旗。



瑞士傳統音樂 Music of Switzerland

瑞士的傳統音樂形式包括：約德爾小調和阿爾卑斯長號。

約德爾小調 Yodeling

又稱約德爾唱法、約德爾調、岳得爾歌，是一種伴隨快速、重複地進行胸聲—頭聲間轉換的大跨度音階歌唱形式。產生一串高—低—高—低的聲音。是早期瑞士與奧地利的牧民用於呼喚牛群、羊群以及進行遠距離交流的喊叫方式。是傳統音樂中較具特色的一種山歌唱法。

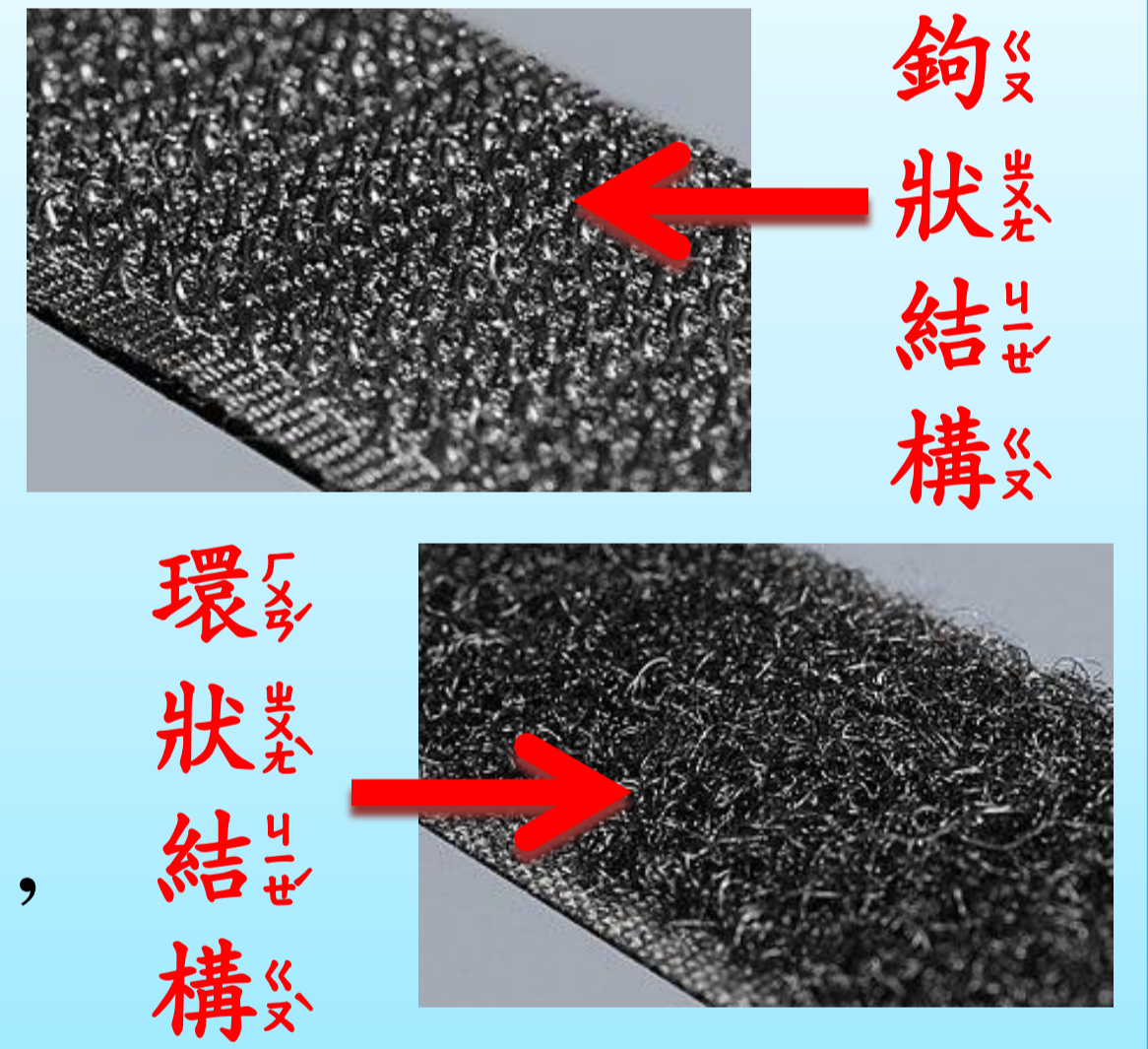
阿爾卑斯長號 Alphorn

是阿爾卑斯山區傳統樂器之一，原是牧人召喚牲畜，或在山區傳遞資訊的工具。樂器以木頭（傳統以松木製作）製作，形狀是長3至4公尺的圓錐管，末端將近喇叭口處像牛角一般彎起。結構簡單，長長的吹管上，除了吹口與末端的喇叭口外，沒有任何其他氣孔、按鍵或簧片。吹出的曲調取決於吹奏者呼出的氣流長短、壓力強弱。



魔鬼氈 Hook-and-loop fastener

又稱魔鬼沾、黏扣帶，是一種纖維緊固物。瑞士工程師George de Mestral於1941年設計發明，發明公司為「維克羅」（Velcro）。通常由兩條織物組成，一條表面覆有環狀結構，另一條表面覆有鉤狀結構。當兩條織物用力壓緊時，鉤與環相結合，形成暫時緊固的狀態。若希望兩者分離，只需用力將其分開即可。



瑞士飲食 Swiss cuisine

瑞士飲食受到了許多不同地區的影響，包括法國、德國和義大利飲食。瑞士是一個傳統的農業國，因此許多傳統瑞士菜餚都十分樸素簡單，主要使用馬鈴薯和起司。著名瑞士傳統菜餚包括：思華力腸、起士火鍋、蛋白脆餅、拉可雷特芝士、木斯里、波倫塔等。

起士火鍋 Fondue

是一種融漿火鍋，起源於阿爾卑斯山脈，做法是在酒精爐加熱的鍋中，加入白葡萄酒和起士煮到融化，品嚐時，用一柄很長的叉子，插上切成方丁的麵包、全麥麵包或茴香洋蔥麵包，蘸起士吃。瑞士盛產起士，當地的起士火鍋可以用多達五六種的起士來做，種類非常多。



世界之最長

瑞士打破造全長2公里火車創下世界紀錄

瑞士為了歡慶該國鐵路成立175周年，打破造出世界最長的載客火車，讓它在阿爾卑斯山脈的鐵道中奔馳，創下金氏世界紀錄。

見證世界最長載客火車的誕生

2022年10月29日，一家瑞士鐵路公司打破世界最長載客火車的紀錄，該公司將25輛電動火車連結在一起，組成擁有100節車廂、4,550個座位、全長1.9公里長的載客火車，在瑞士阿爾卑斯山脈（Swiss Alps）的知名阿爾布拉線（Albula Line）上行駛，展開僅此一次的「世界紀錄之旅」。

想讓世界看見瑞士鐵路的美

阿爾布拉線在2008年被列為聯合國教科文組織世界遺產，是世界上最壯觀的火車路線之一，能盡收阿爾卑斯山脈的美麗景色。這次打破紀錄的火車便是在這條線路上行駛，從普雷達村莊（Preda）啟程，沿著下坡路段經過阿爾卑斯山區海拔最高隧道——阿爾布拉隧道（Albula Tunnel），再通過著名景點蘭德瓦薩高架橋（Landwasser Viaduct），全程耗費約1小時，最後到達目的地菲利蘇爾（Filisur），沿途有數千名火車愛好者舉著相機與手機共襄盛舉。

瑞士民間私營的雷蒂亞鐵路公司（Rhaetian Railway）表示，他們的策劃此次活動是為了慶祝瑞士鐵路成立175周年，並藉此讓世界看見瑞士鐵路的美。



雷蒂亞鐵路公司總裁法西埃蒂（Renato Fasciati）說道：「我們在COVID-19疫情期間經歷到一些挫折，失去了30%的載客收入，這讓我們想積極尋找一個好的契機來增加人們對這條世界遺產路線的關注度，而金氏世界紀錄就是我們向世界展現這條路線的絕佳理由與機會。」

駕駛一條世界最長火車有多難？

法西埃蒂表示，為了打破世界紀錄，雷蒂亞鐵路公司花費了將近8個月的時間做足準備。首先，他們選擇火車製造商——施泰德鐵路公司（Stadler Rail）旗下的摩羯座電聯車（Capricorn EMUs）作為此次挑戰的主角，將25輛電聯車組裝在一起，成為世界最長的火車。接著，他們要面對最大問題便是：要如何控制好這麼長的火車？



資料來源：地球圖輯隊、路透社、美聯社

100% 同步 7位司機合作無間

法西埃蒂解釋，這個世界最長火車並不是專為此活動設計，而是臨時組裝而成。因此，為了要讓火車順利開動，他們替火車配置了7位司機，這7位駕駛要分別在各自的崗位上共同合作。



擔任火車頭駕駛，46歲的克萊默（Andreas Kramer）表示：「我們都非常熟悉阿爾布拉線，每個彎道與每個坡度變化。不過我們在駕駛時必須100%同步，每個人都要控制他們的速率和系統。」

然而，在第一次試運轉時，他們的發現緊急煞車系統（emergency brake system）不但無法啟動，連列車在行經隧道和山谷間時，司機之間的無線通訊、手機也通通失效。為了使司機間能通暢無阻的傳遞訊息，雷蒂亞鐵路公司另外徵召了21名技工，協助司機們改用瑞士民防組織（Swiss Civil Protection organization）在當地建立的臨時電話系統進行通訊。

下坡難度五顆星

此外，雷蒂亞鐵路公司還碰到另一個問題是：阿爾布拉線充滿了無數的下坡道。火車行駛中需要不斷地煞車，但因現代電動火車配備了「再生式電力煞車」（Regenerative Braking），會將煞車的動能轉換為電能，並將電力回收、回饋給電網，雷蒂亞鐵路公司擔心太過頻繁的煞車會對當地電網產生巨大影響，必須要先調整摩羯座電聯車的軟體設定，限制電力回饋的程度。

3,000名幸運觀眾到場響應

最後，在一切準備就緒後，雷蒂亞鐵路公司也打鐵趁熱，在鄰近的貝爾金鎮（Bergün）舉辦了一場鐵路節，在創下世界紀錄之際，同時讓3,000名持有幸運票券的民眾，能一邊享受當地美食，一邊透過直播欣賞世界最長載客火車開動的盛況。而在締造世界紀錄後，該火車將功成身退，被拆回到原來狀態，重新用於常規的行駛中。

瑞士刀之的十個有趣小故

資料來源 地球圖輯隊

馬蓋先(Angus MacGyver)出門少不不了它、美國詹森(Lyndon B. Johnson)總統身上也習慣帶著它，有了它就就可以挑開碎片、為魚去鱗、幫忙生火或是把破洞縫起。它，就是一把樸實無華的「瑞士刀」。

一、相信團結力量大的他

在19世紀的歐洲，瑞士並不是一個富裕的國家，位於中部的工業州更是失業率、移出率節節上升。當時，專門生產手術用刀的埃爾森納(Karl Elsener)想為自己的故鄉舒維茲州(Schwyz)創造就業機會，又苦於沒有足夠的資本開一間製造刀具的工廠，於是，他在1884年於伊-巴赫(Ibach)這個小村落成立了瑞士刀匠公會(Swiss Cutlers' Union)，邀請了20多位刀匠一起合作，製造出各式各樣用於廚房、農場和登山用的刀具。

二、瑞士刀就該瑞士做

到了20世紀初期，瑞士軍隊決定發給每名軍人口袋小刀，當時沒有任何瑞士公司有這樣的技術生產大量的口袋小刀，所以瑞士軍方只好向德國購買。埃爾森納知道這件事後，認為瑞士軍隊要用的刀具就應該來自瑞士，所以當瑞士軍隊和德國的合約到期後，埃爾森納就帶著公會簽下了瑞士軍隊的合約。埃爾森納設計出一種簡單的折疊刀，又叫做軍人刀(Soldier Knife)，型號是1890。這把刀有著木製握柄，裡頭有刀片、打洞器、專門修步槍的螺絲起子和用於打開野戰罐頭的開罐器。

三、開瓶器非生存必須

在成功製造出軍人刀，並且承接了瑞士政府一年的訂單後，瑞士刀匠公會開始分崩離析，因為刀匠們無法應付軍人刀的大量需求，許多刀匠都辭職不做。然而，埃爾森納沒有放棄，他繼續設計出新型的刀具，這一次他把它叫做「瑞士軍官和運動刀」(Schweizer Offiziers und Sportmesser)。這把刀子的簧片設計讓重量更加輕巧，裡頭還多了開瓶器。瑞士軍隊很喜歡這新款新開發的小刀，但認為開瓶器這個功能非生存必須，所以軍隊還是繼續發「軍人刀」給軍人們使用，不過開放軍人們自己去購買新款刀具。

四、瑞士刀得名自美國人

很快的，埃爾森納開發的刀具開始在全歐風行，在二戰時更是獲得美國軍人的青睞，每當這新款折疊小刀抵達位於美軍基地的郵政交易所商店時，總是被搶購一空。然而，美國人要發出Schweizer Offiziers und Sportmesser的音很困難，所以他們乾脆用「瑞士刀」來稱呼這令他們喜歡得不行的小刀。

五、Victorinox瑞士刀品牌源起

在母親維多莉亞(Victoria)過世後，埃爾森納將他的瑞士刀公司重新以母親的名字命名，母親在他創業維艱時曾給了他一筆資金，讓他可以開始瑞士刀事業。不久後，埃爾森納的公司開始用不鏽鋼製造瑞士刀，又因為在法文中不鏽鋼的縮寫是inox，埃爾森納便把公司改名成Victorinox。

六、對手出現，最後收購

1908年，瑞士軍隊決定把瑞士刀的這筆大訂單分給兩家公司做，一家是位於德語區、埃爾森納的公司Victorinox，另一家是位於法語區的威格(Wenger)公司。瑞士軍方表示，他們之所以這麼做是為了國家的和諧，顯示當局對不同語區沒有偏心。在激烈的競爭下，兩家公司也設計出各式各樣的瑞士刀。2005年，Victorinox收購了威格，成為唯一供應瑞士軍方瑞士刀的公司。

七、每天生產4萬5,000把

時至今日，Victorinox在伊-巴赫村每天生產4萬5,000把瑞士刀，Victorinox和威格每年各生產2萬5,000把瑞士刀給瑞士軍方，剩下的便銷售給平民和國際市場，瑞士刀更是觀光客來到瑞士必買的商品。而在瑞士刀峽谷遊客中心內，觀光客只要付35瑞士法郎(折台幣約1,078元)，就可以親手組裝內含27種工具的瑞士刀，還可以在刀柄刻下姓名。

八、瑞士刀有近400種

在製造技術不斷演進下，目前全世界共有大約400種瑞士刀，從基本款到附有雷射筆、USB的瑞士刀一應俱全。其中，威格公司製造的瑞士刀和傳統型號比較不一樣，像是符合人體工學的EvoGrip，以及23公分寬且要價1,400美元(折台幣約4萬3,000元)配有85種器具的Giant。

九、軍隊用的不是紅色的

目前，我們最常看到的就是紅色招牌款瑞士刀，但軍隊用的瑞士刀和在市面販售的瑞士刀不同。首先，軍隊瑞士刀的握柄不是紅色的，而是深色鋁製的握柄。再來，軍隊瑞士刀中有平民不會用到的器具，像是打洞野戰罐頭設計的開罐器，以及清槍專用刮刀。

十、傳人名字都叫卡爾

從埃爾森納成立公司以來，歷屆的家傳人名字都和他一樣取做卡爾。舉例來說，埃爾森納在1918年過世後，把Victorinox交給了卡爾二世，一直經營到1950年；卡爾三世經營到2007年；現在則是埃爾森納的曾孫卡爾四世接手。

